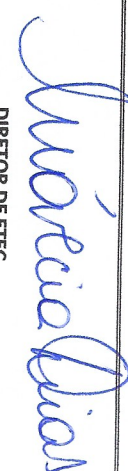


**MATRIZ CURRICULAR – 1º SEMESTRE DE 2022**

Unidade Escolar	Etec Professor Camargo Aranha	Código	012	Município	São Paulo	SPdoc – Protocolo (Nº/Ano)	/
Eixo Tecnológico	<b>GESTÃO E NEGÓCIOS</b>	Habilitação Profissional de <b>TÉCNICO EM MARKETING (2,5)</b>			Plano de Curso	<b>583</b>	

Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Deliberação CEE 162/2018 e Indicação CEE 169/2018 (alteradas pela Deliberação CEE 168/2019 e Indicação CEE 177/2019); Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2158, de 29-10-2021, publicada no Diário Oficial de 30-10-2021 – Poder Executivo – Seção I – página 76.

MÓDULO I – 1º semestre de 2022				MÓDULO II – 2º semestre de 2022				MÓDULO III – 1º semestre de 2023			
Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)		
	Teoria	Prática	Total		Teoria	Prática	Total		Teoria	Prática	Total
1.1 – Introdução ao Marketing	100	00	100	11.1 – Estratégias de Marketing	100	00	100	111.1 – Canais de Distribuição	50	00	50
1.2 – Pesquisa de Mercado	00	100	100	11.2 – Informática Aplicada ao Marketing	00	100	100	111.2 – Marketing Institucional	50	00	50
1.3 – Comportamento do Consumidor	50	00	50	11.3 – Promoção de Vendas e Merchandising	50	00	50	111.3 – Plano de Marketing	00	100	100
1.4 – Comunicação Integrada ao Marketing	100	00	100	11.4 – Modelos de Negócios	00	100	100	111.4 – Marketing de Relacionamento	50	00	50
1.5 – Aplicativos Informatizados	00	50	50	11.5 – Administração Financeira Aplicada ao Marketing	50	00	50	111.5 – Espanhol Instrumental	50	00	50
1.6 – Ética e Cidadania Organizacional	50	00	50	11.6 – Inglês Instrumental	50	00	50	111.6 – Marketing Digital e E-Commerce	00	100	100
1.7 – Linguagem, Trabalho e Tecnologia	50	00	50	11.7 – Planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing	50	00	50	111.7 – Legislação de Mercado	50	00	50
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>150</b>	<b>500</b>	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>200</b>	<b>500</b>	<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>500</b>
<b>MÓDULO I</b> Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de <b>AUXILIAR DE MARKETING</b>				<b>MÓDULOS I + II</b> Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de <b>ASSISTENTE DE MARKETING</b>				<b>MÓDULOS I + II + III</b> Habilitação Profissional de <b>TÉCNICO EM MARKETING</b>			
Total da Carga Horária Teórica		900 horas-aula		Trabalho de Conclusão de Curso		120 horas					
Total da Carga Horária Prática		600 horas-aula		Estágio Supervisionado		Este curso não requer Estágio Supervisionado.					
Observação: A carga horária descrita como prática é aquela com possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.											
Data: <u>14/12/2021</u>				Homologação: ____/____/____							
DIRETOR DE ETEC (Assinatura e carimbo) 				SUPERVISOR EDUCACIONAL (Assinatura e carimbo)							

Marcia Dias  
RG: 18.159.418-1  
Diretor de Escola