

## **2ª Série - Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Marketing**

Biologia – Investigação e compreensão.

Educação Física – Representação e Comunicação.

Filosofia - Contextualização sociocultural.

Física – Investigação e compreensão.

Geografia – Contextualização sociocultural.

História – Contextualização sociocultural.

Língua Estrangeira Moderna – Inglês e Comunicação Profissional – Representação e Comunicação.

Língua Portuguesa, Literatura e Comunicação Profissional – Representação e comunicação.

Matemática – Investigação e compreensão.

Química – Investigação e compreensão.

Estratégias de Marketing e Modelos de Negócios - Aplicar estratégias de marketing. Elaborar briefing com informações estratégicas. Auxiliar no desenvolvimento de modelos de negócios.

Ética e Cidadania Organizacional - Utilizar preceitos éticos como balizadores da tomada de decisão.

Informática Aplicada ao Marketing - Criar identidade visual para organizações. Elaborar peças de comunicação mercadológica e institucional por meio de softwares específicos.

Promoção de Vendas e Merchandising - Auxiliar no leiaute do ponto de venda. Aplicar novas formas de exposição de produtos. Aplicar conceitos de merchandising para criar vantagem competitiva às organizações comerciais.

Projeto Integrador II - Desenvolver visão holística e sistêmica da organização. Realizar pesquisas e levantamento de informações do setor. Monitorar ações de melhoria com base em pesquisas e indicadores. Desenvolver projetos para atender às demandas sociais e mercadológicas do segmento de atuação.